
2019년 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관 사업제안서 요약본

2018. 12.

「사회적기업가 육성사업」 사회적협동조합 살림 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

구분				
주소	광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층		분야	■ 권역(광주) □ 특화()
홈페이지 (대표이메일)	www.socialcenter.kr (incu@socialcenter.kr)			
대표전화 (팩 스)	062-383-4747 (062-384-1137)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	윤봉란	총괄책임자	incu@socialcenter.kr	062-383-1136
	허인성	총괄팀장/담임멘토	incu@socialcenter.kr	062-383-4747
	이종국	이사장/담임멘토	incu@socialcenter.kr	062-383-4747
	박지연	담임멘토	incu@socialcenter.kr	062-383-4747
	김아름	매니저	incu@socialcenter.kr	062-383-4747
기관 미션 및 연혁				

사회적협동조합 살림은 지속가능한 사회적경제 생태계를 조성하기 위하여 시민사회의 대안을 모색하고 사회적경제 기업의 성장을 지원하며, 나눔과 연대·협동의 공동체를 만드는 사람중심의 경제를 함께 만들어 갑니다.



사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향

- 창의적인 모델 발굴 및 지속가능한 사회적기업으로의 성장을 위한 지역 사회 기반 통합 지원체계 구축
- 사회적기업가의 경영능력 및 소셜미션의 향상을 위한 성장단계별 체계적인 육성 지원

단계	I그룹(Incubating)				G그룹(Growth)				S그룹(Success)				후속성장지원	
시기	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	현황 및 성장관리, 유형별 맞춤 멘토링, 네트워크 행사, 기타 상시 상담 및 지원	
발굴	공모		소셜벤처				창업입문·심화				경연대회			
교육 및 멘토링	사회적경제 지원 조직 추천 및 연계, 상시 상담, 온라인 아이디어 검토													
	사업및 회계 지침, 사업비 시스템 활용				비즈니스모델 수립 및 보완				마케팅					
	소셜미션				법인설립		예비 사회적 기업 지정 요건		세무회계		여부서류작성			
					협동조합		인사노무		사업비정산					
전문 멘토링	사업 진단 및 연계형				창업팀				선택형					
평가	선정				1차				2차				조기	최종
사업비	1차				2차									
공간	창업 공간, 편의 시설, 설비													

사업 목표

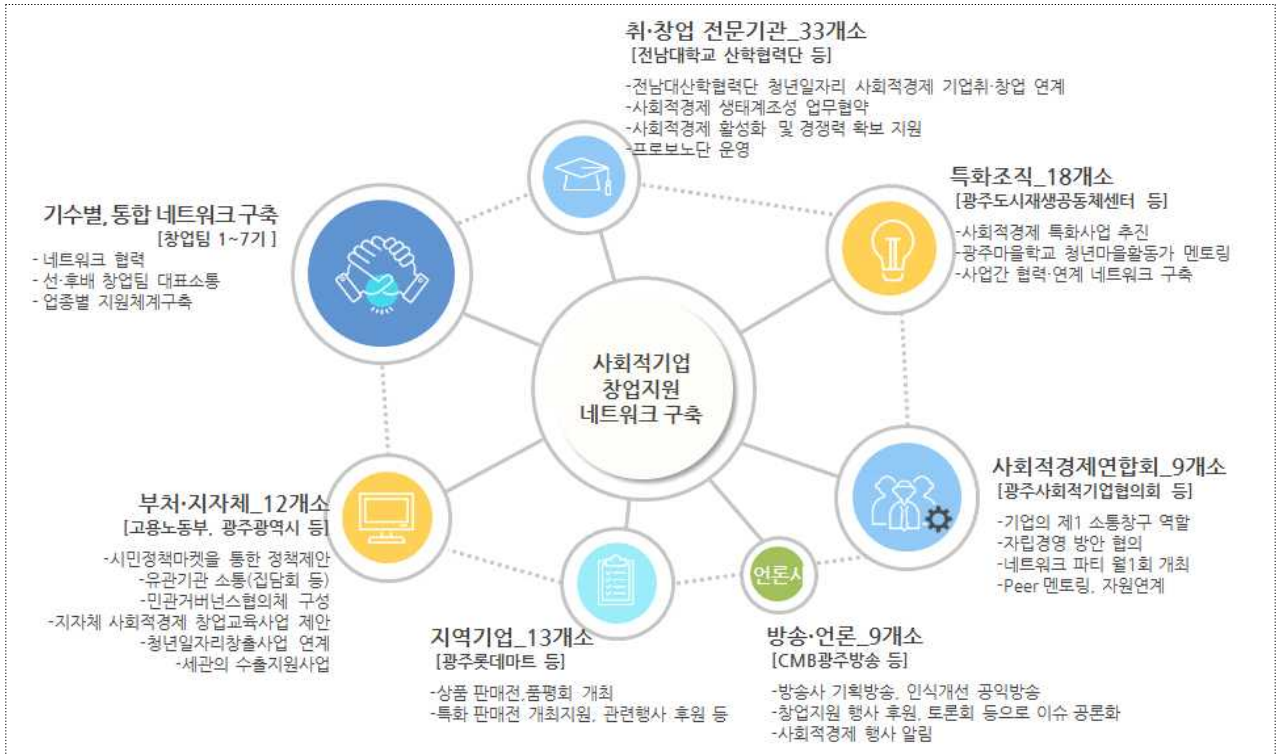
구 분	1~9개월	10~12개월	계
창업팀 선정·발굴	육성사업 60개팀 발굴/30개팀 선정 소셜벤처 경연대회 60개팀 발굴/12개팀 사전선발		30 12
창업 목표	28(90%)	2(10%)	30(100%)
(예비)사회적기업 지정	4	11 *부처형, 지역형 11월~12월	15(50%)
고용목표 (명)	4	11 *차년도 예비 지정 후 고용 증가 예상	15
매출목표 (천원)	100,000	200,000	300,000
사후관리 (예비·인증)	4	4	8



□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층			광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층		
확보(예정)일	2015년 6월 1일			2014년 6월 2일		
면 적	105m ²			505m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상, 의자	창업자(팀) 좌석	30	빔프로젝터	교육용	4
	캐비넷	보관함	26	음향시설	교육용	3
	복합기	출력, 복사, 팩스	3	냉난방기	냉난방용	7
	인터넷전화	인터넷, 전화	30	휴게공간	휴게공간, 자료실	1
공간이미지						
						
						
	<보육실>			<교육 및 휴게 공간>		
						
	<공간구성도>					

□ 네트워크 · 자원연계



□ 전문멘토 Pool

□ 전문멘토 구성 : 총 43명

- 창업·비즈니스 멘토 21명
 - 사회적경제 및 사회적기업 부문
- 특정분야 멘토 15명
- Peer멘토 7명
 - 소셜챌린저 네트워크 구축을 통한 성장지원
- 지역시민사회가 가진 다양한 네트워크를 통해 인적자원을 지속적으로 발굴하여 전문멘토 구성 확대

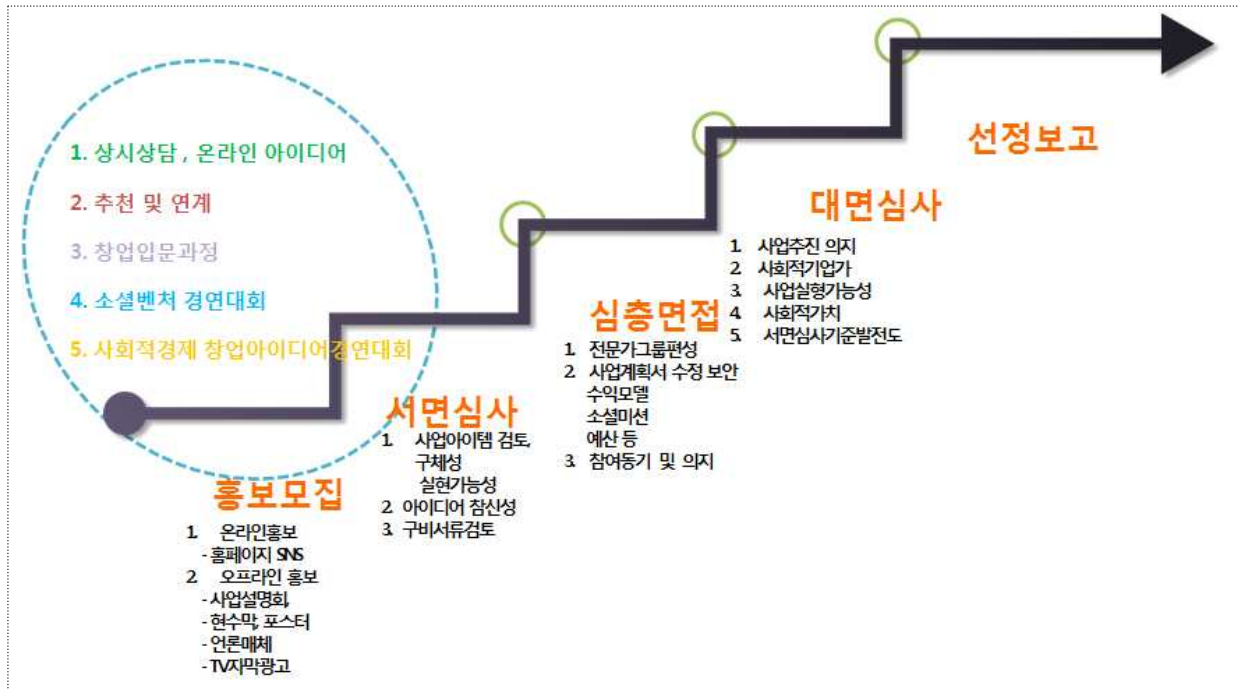


연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	강지현	(주)네이처로그 /대표	③	기존	23	오은송	법무법인 법가	②	기존
2	권태영	(주)스마트아그로 /대표	②	기존	24	윤봉란	사회적협동조합 살림/센터장	①	기존
3	김민표	법률사무소 인	②	기존	25	윤순혁	윤순혁세무회계사 무소/대표	②	기존
4	김범석	행복한 동행 /이사	①	기존 3회	26	윤영선	광주사회적경제지 원센터 /센터장	①	기존

5	김병혜	(주)KTES /대표	①	기존	27	이무성	천지기업상담(주) /대표이사	①	기존
6	김세화	아이디어캐빈/대 표	①	기존	28	이미경	(주)르호봇비즈니스 인큐베이터 /상무이사	①	신규 2회
7	김양균	(사)전통문화연구 회 열쑤/대표	①	신규 2회	29	이성준	(주)10억홈피 /대표이사	③	신규 8회
8	김원준	(사)한국운동건강 협회/대표이사	③	신규 6회	30	이순학	문화콘텐츠그룹 (주)잇다/대표	③	기존
9	김정희	변호사	②	기존	31	이정현	(주)톨아이피 1%공작소/대표	①	기존 6회
10	김지원	사회적협동조합 살림/팀장	①	기존	32	이종국	사회적협동조합 살림/이사장	①	기존
11	김지인	목포대/외래교수	②	기존	33	이형훈	컴퍼니에이엔티 /대표	②	기존
12	김태양	월정(주)/대표	③	기존	34	정 욱	더펫하우스 협동조합 /대표	③	기존 6회
13	김현진	G조소 그린섬 미술학원 /원장	①	기존	35	정선기	사회적협동조합 살림 /협동조합지원팀 장	①	기존 3회
14	박경철	조선대 /부교수	②	기존	36	정의석	(주)모두/대표	③	기존 1회
15	박철	잇고 경영컨설팅 /대표	①	기존	37	조선익	선경공인노무사 /대표	②	기존 2회
16	백경호	전남대경제학부 /강사	②	기존 1회	38	진재영	공인노무사	②	기존 4회
17	변성욱	씨이엔에이 /대표	①	기존	39	천상욱	순천대/부교수	②	기존
18	송명석	(주)생각나무교육그 룹/본부장	①	신규 4회	40	최형주	최형주법률 사무소 /대표	②	기존
19	송의현	사회적협동조합 살림/팀장	①	기존 1회	41	최희용	세무사	②	기존 15회
20	송태홍	펜션레드브릿지 /대표	①	신규	42	추민수	아모텍협동조합/ 나다움연구소장	②	기존 4회
21	안형수	(사)광주NGO시민 재단 /팀장	①	기존	43	하상용	(사)창업지원네트 워크/대표	①	기존 10회
22	양정호	(주)엠오티코리아 /대표	①	신규 5회					

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



□ 주요 인큐베이팅 프로그램

〈 전문멘토링 〉

■ 창업팀 당 3회 이상, 12시간의 전문 멘토링 진행

구분	내용	시간	일정(안)
사업 진단 및 연계형	창업팀의 사업 계획 및 사업화 단계에 대한 진단을 통해 창업팀의 문제점을 파악하고 진단결과에 따라 맞춤형 컨설팅(동기부여 및 문제해결)을 진행 또는 자원 연계를 통해 애로 사항 해결	4	M1~M4, 창업자(팀) 요청 시
창업팀 선택형	창업팀이 희망하는 분야 또는 해당 전문가를 선택하여 컨설팅을 진행	8	M5~M10
(예비)사회적기업 진단형	전체 창업팀을 대상으로 통합지원기관 연계를 통한 요건 점검 실시		
온라인 멘토링	소셜벤처허브 온라인 멘토링 서비스(예정)를 활용하여 지역 자원의 한계를 넘어 창업팀이 원하는 분야와 전문가와의 멘토링 진행	연중상시	

< 교육 >

■ 49시간의 교육 프로그램 운영(안) 가운데 창업팀 유형(창업준비팀, 초기창업팀)과 수요에 따라 총 20시간의 교육을 진행

교육 시기	내용	소요시간	강사 (예정)	비고 (분야)
M1	사회적기업가 육성사업 지침(운영,회계)	2	내부인력	워크숍 지침
	사업비종합관리시스템 사용자교육	1	내부인력	
	사회적경제의 이해	2	내부인력	사회적경제
	인문학 교육	2	프로보노	기업가정신
M2	소셜미션 수립 방법	2	내부인력	사회적경제
	비즈니스 모델 수립 방법	2	전문멘토	사회적경제
	Business Model Canvas 작성 실습	2	전문멘토	사회적경제
	인문학 교육	2	프로보노	기업가정신
M3	법인형태별 창업 절차	2	내부인력	창업실무
	협동조합 설립 교육	2	내부인력	창업실무
	(예비)사회적기업 지정요건 교육	1	내부인력	창업실무
	인문학 교육	2	프로보노	기업가정신
M4	법인설립시스템 사용자 교육	1	창업진흥원	창업실무
	소셜미션 및 비즈니스 모델 점검 및 멘토링	4	전문멘토	사회적경제
M5	스타트업 창업자가 알아야할 경영관리 실무	2	전문멘토	경영
	비즈니스 수익구조 확립 및 수익창출 전략 수립	4	외부강사	경영
M6	사회적기업 마케팅 교육	3	외부강사	경영
	브랜딩 디자인	3	외부강사	경영
M7	사회적기업 세무·회계	2	전문멘토	경영
M8	사회적기업가 정신교육(상상력, 기업가정신)	4	외부강사	워크숍 기업가정신
M9	사회적기업 인사·노무	2	전문멘토	경영
M10	사회적기업가 육성사업 정산교육	2	내부인력	지침
	합 계	49		

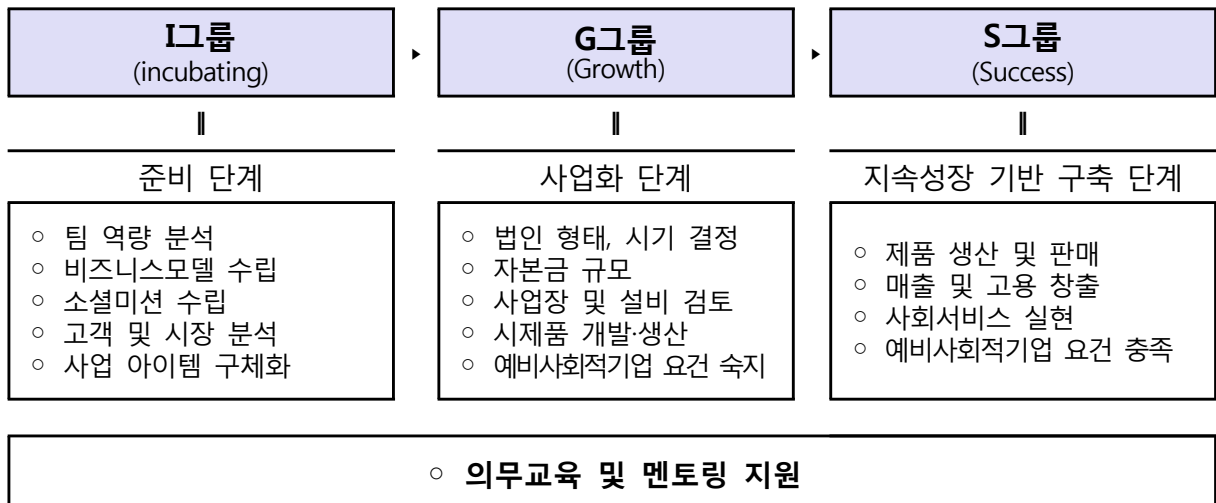
< 담임멘토링 >

■ 멘토링 프로세스

내용	시간	일정(안)	비고
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업계획서 점검 및 초기 진단 ■ 창업스토리 작성 	2회/월	M1	창업 여부나 사업영역별 로 멘토링 내용 변경가능
<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델 점검 및 소셜미션 확립 ■ 법인 설립 계획 수립 	2회/월	M2	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 법인 설립 완료 ■ 인사.노무, 세무.회계 전반 	2회/월	M3	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인 운영 관련 전문멘토 연계 - 노무, 세무, 법률 분야 전문멘토 	2회/월	M4	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비사회적기업 지정 요건 ■ 예비사회적기업 지정 신청 	2회/월	M5	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보.마케팅 계획 수립 및 실행/ 전문멘토 연계 	2회/월	M6	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 시제품 시연, 상품 및 고객 만족도 조사 ■ 판로연계 및 자금 확보 방안 	2회/월	M7	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업팀간 또는 사회적기업과 협업화 가능성 확인 및 설계 ■ 법인 운영 관리: 고용 및 매출 	2회/월	M8	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 2차 법인 설립 완료 ■ 사회적기업 장터 연계 ■ 자원연계 수요 및 정보 수합 	2회/월	M9	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비 사회적기업 신청 서류 작성 ■ 외부 정책 지원 사업 또는 민간 투자 정보 	2회/월	M9	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업팀 추진실적 및 멘토 보고서 제출 	-	매월 3일	

■ 담임멘토는 담당 창업팀의 월간 추진 보고와 모니터링 결과를 종합적으로 판단하여 단계 및 중점과제별로 분류하여 창업팀별 교육 및 멘토링 계획을 수립하고 수요에 따라 전문멘토 연계

○ 단계별 분류 멘토링



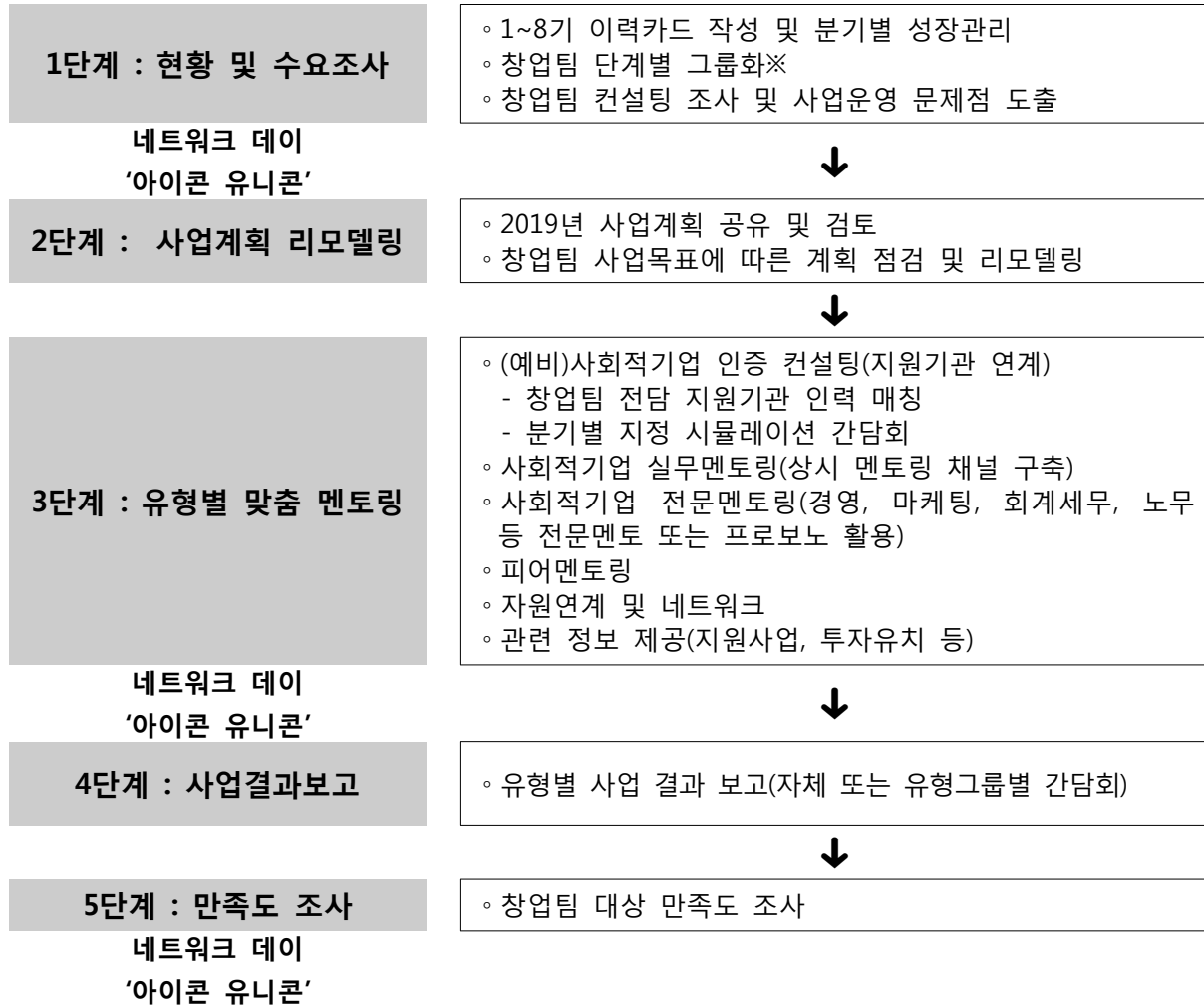
○ 중점과제별 종합분류 멘토링

구분	법인설립 그룹 (1)	비즈니스모델 보완 그룹(2)	사회서비스 모델 보완 그룹(3)	예비사회적기업 지정 준비 그룹(4)
I그룹	법인의 종류 법인 별 설립 절차	비즈니스 모델 수립 (BMC, 비즈니스모델게임)	소셜미션 수립 Peer멘토 연계	예비사회적기업 지정 목표 설정 유도
G그룹	소셜미션 및 업종 등에 따른 적합한 법인 유형 선택과 설립	시제품 생산 및 시연을 통한 고객 만족도조사 홍보, 마케팅 계획	소셜미션 점검 사회서비스 실현의 구체적인 실행 계획	예비사회적기업 지정 요건 진단 신청서 작성
S그룹	법인 전환 (개인→법인, 법인→법인)	마케팅 전문가 연계 영업기반 확장 상품홍보 콘텐츠 진단보완	사회서비스 실행 사회서비스 실적 관리	예비사회적기업 지정 신청서 및 증빙서류 검토

□ 창업팀 상시 발굴 및 사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
소셜벤처 경연대회	<ul style="list-style-type: none"> 2019 소셜벤처 경연대회 권역기관 운영 창업아이디어부문 사전선발팀 지속 관리 	-	5~10월 10월~차년접수
창업입문과정	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 지원센터 연계 아카데미 운영 수료자 중심으로 신규모델 발굴 컨설팅 진행 	21h	7~10월
사회적경제 창업아이디어	<ul style="list-style-type: none"> 입문과정교육 및 사회적경제 교육 수료생, 컨설팅 수료자 중심으로 아이디어 검증 및 신규모델 발굴 	16h/1회	6~7월 11~12월
재도전 창업팀 연계	<ul style="list-style-type: none"> 육성사업 창업팀 사후관리를 통한 재도전팀 발굴하여 재도전 기관에 연계 	-	연중 상시
추천 및 연계	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 창업 지원기관(창조경제혁신센터 등) 광주청년센터 등 지역사회 네트워크 추천 	-	연중 상시
온라인 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처허브 또는 자체 홈페이지를 통해 아이디어 수집 및 피드백 	-	연중 상시
상시상담을 통한 상시발굴	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회적경제 통합지원기관으로 유선 및 방문을 통한 상담이 수시로 진행 사회적경제 창업아이디어를 가진 예비 창업자들이 각 지원기관과의 면담을 통해 사회적기업육성사업으로 자연스럽게 연계 	-	연중 상시

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램



□ 창업지원·육성사업 주요성과

**사회적기업가
발굴 및 육성**

191개 | 100% | 99개 | 85개

- ▣ 2011년~2018년 육성 창업팀 191개
- ▣ 법인 창업률 100%(2014년~2018년)
- ▣ 99개 창업팀 매출 발생(2018년 기준)
- ▣ 85개 창업팀 고용 창출 및 유지(2018년 기준)

**사회적기업
생태계 구축**

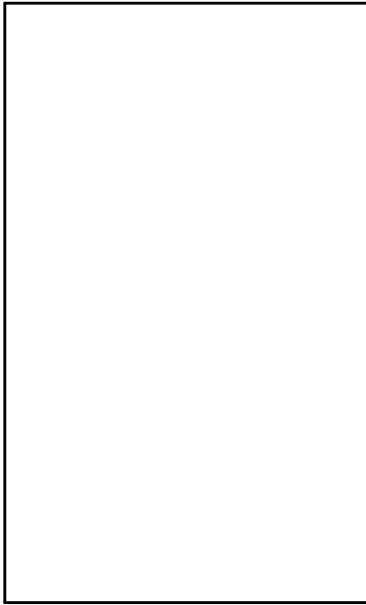
670명 | 15개 | 70개 | 17개 | 1개

- ▣ 670명 사회적기업가 육성사업 참여
 - 사회적기업에 대한 관심 및 인지도 제고
- ▣ 15개 사회적기업 인증
- ▣ 70개 예비사회적기업 지정
- ▣ 17개 협동조합 설립
- ▣ 1개 마을기업 지정

**사회적기업
우수 모델 발굴**

**청년창업 | 대통령상 | 비콥 | SK | 10억 |
최우수상 | H-온드림 | 스타상품**

- 2018년
 - ▣ 데블스 (주)
 - H-온드림 펠로 최종선정
 - 2018 지역전략산업 특화과제 지원사업 선정
 - ▣ (주)생명의빛
 - 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
 - ▣ (주)잇다
 - GS홈쇼핑 영상미디어 사회적기업 지원기금 선정
 - ▣ 더팻하우스 협동조합
 - 2018년 사회적기업 상품경쟁력 강화지원사업
 - ▣ (주)휴먼퍼스트
 - 친환경 마스크, 홍콩디자인업체 11억 계약
 - 2018글로벌 지식재산(IP) 스타기업 육성사업 선정
- 2017년
 - ▣ 온다걸스협동조합
 - 청년협동조합 창업아이디어공모전 장려상 수상
 - ▣ (주)가든프로젝트광주, (협)더팻하우스
 - 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
 - ▣ 주식회사다원헬스케어
 - 광주사회적경제활성화 포장(광주광역시)
 - 상품경쟁력 지원사업 선정(한국사회적기업진흥원)



- 2016년
 - ▣ (주)휴먼퍼스트
 - 2016년 창업도약패키지지원사업 선정
- 2015년
 - ▣ (주)앨리스
 - 2015 대한민국공간문화 대상(대통령상) 수상
 - ▣ (주)에바인
 - 국제 사회적책임 인증 ‘비콥’ 획득
 - SK텔레콤 사업 제휴(스팸전화 차단 기능 제공)
 - 글로벌 R&D사업 TIPS선정(10억원 투자 유치)
 - ▣ (주)한글피움
 - 2015년 SK행복나래 협력사 선정
 - 한글디자인문화상품 신규판매장 운영(하나로마트)